



DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al Período Febrero 2021.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino.

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez.

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE
SAN LUIS

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción:

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares; ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



Ventas Totales Febrero 2021. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$847.570	100
Bebidas	\$97.970	11,56
Almacén	\$251.453	29,67
Panadería	\$17.668	2,08
Lácteos	\$70.450	8,31
Carnes	\$93.381	11,02
Verdulería y frutería	\$24.819	2,93
Alim. preparados y rotisería	\$2.323	0,27
Art. de limpieza y perfumería	\$117.202	13,83
Ind., calzado y textiles para el hogar	\$29.829	3,52
Electrónicos y art. para el hogar	\$54.361	6,41
Otros	\$88.114	10,40

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

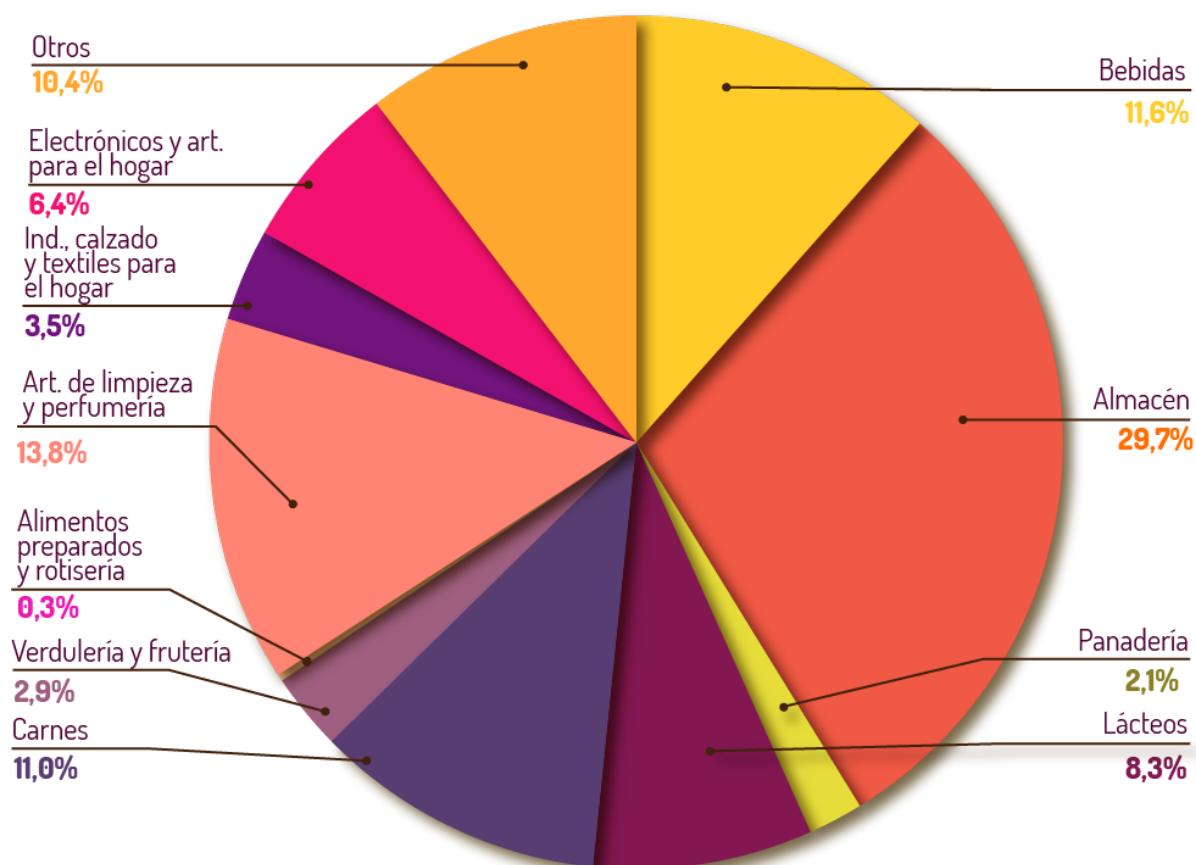
Febrero 2021, registró a precios corrientes, un total de **\$847.570** miles de pesos en ventas en supermercados, con una variación negativa del 6,05% respecto al mes anterior.

Los rubros que mayor ventas tuvieron fueron: “Almacén” con **\$251.453** miles de pesos lo que representa un **29,67%** del total de las ventas, seguido por “Art. de Limpieza y Perfumería” con un **13,83%**; “Bebidas” y “Carnes” con un **11,56%** y **11,02%** respectivamente.



A continuación se representa gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1
Ventas San Luis - Febrero 2021



Ventas San Luis – País . Totales y por grupo de artículos.
Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Febrero 2021	País Febrero 2021	Participación %
Total	\$847.570	\$92.965.849	0,91
Bebidas	\$97.970	\$12.127.677	0,81
Almacén	\$251.453	\$23.610.898	1,06
Panadería	\$17.668	\$2.963.766	0,60
Lácteos	\$70.450	\$10.039.186	0,70
Carnes	\$93.381	\$11.762.726	0,79
Verdulería y frutería	\$24.819	\$3.978.058	0,62
Alimentos preparados y rotisería	\$2.323	\$756.769	0,31
Artículos de limpieza y perfumería	\$117.202	\$13.335.905	0,88
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$29.829	\$1.985.967	1,50
Electrónicos y artículos para el hogar	\$54.361	\$5.106.232	1,06
Otros	\$88.114	\$7.298.667	1,21

**Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0.91 %**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas país fueron: “*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” con el **1,50%**, “*Otros*” **1,21%**; “*Electrónicos y Artículos para el hogar*” y “*Almacén*” con el **1,06%** cada uno.



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3 .

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	\$847.570	\$630.329	34,5	28,2
Bebidas	\$97.970	\$76.748	27,7	36,6
Almacén	\$251.453	\$182.692	37,6	26,2
Panadería	\$17.668	\$15.224	16,1	12,1
Lácteos	\$70.450	\$54.794	28,6	22,9
Carnes	\$93.381	\$58.718	59,0	41,5
Verdulería y frutería	\$24.819	\$17.477	42,0	43,2
Alimentos preparados y rotisería	\$2.323	\$2.347	-1	-1,7
Artículos de limpieza y perfumería	\$117.202	\$103.536	13,2	22,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$29.829	\$24.497	21,8	6,4
Electrónicos y artículos para el hogar	\$54.361	\$33.955	60,1	49,9
Otros	\$88.114	\$60.343	46,0	19,7

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en la provincia en el mes de Febrero del 2021, registraron un crecimiento del **34,5%** y en el país de un **28,2%** respecto al mismo mes del año anterior.

Dentro del grupo de productos, *“Electrónicos y artículos para el hogar”* tuvo una *variación interanual* del **60,1%** en la provincia y del **49,9%** en el país; el rubro *“Otros”* presentó un porcentaje de crecimiento menor a nivel nacional del **19,7%** mientras que a nivel provincial fue del **46%**. *“Carnes”* registró un aumento del **59%** a nivel provincial y del **41,5%** a nivel nacional, respecto al mismo mes del año anterior; Por su parte, *“Verduras y frutas”* mostró una variación positiva interanual similar tanto en la provincia **42%** como en el país **43,2%**; *“Almacén”* tuvo un incremento del **37,6%** a nivel provincial, mientras que a nivel nacional fue menor del **26,2%**, respecto al mismo mes del año anterior. *“Lácteos”* tuvo una variación porcentual positiva del **28,6%** en la provincia y del **22,9%** en nación. *“Bebidas”* mostró un incremento tanto en la provincia como en el país del **27,7%** y **36,6%** respectivamente, en relación al mismo mes del año anterior. *“Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”* mostró un crecimiento porcentual interanual del **21,8%** en San Luis y en Nación del **6,4%**. *“Artículos de limpieza y perfumería”* registró un crecimiento menor a nivel provincial del **13,2%** que a nivel país del **22,7%**, respecto al mismo mes del año anterior. *“Panadería”* tuvo a nivel provincial un incremento en las ventas del **16,1%** y a nivel nacional del **12,1%** respecto a Febrero 2020. Por último y como viene sucediendo con el grupo de *“Alimentos preparados y rotisería”* el total de ventas en Febrero 2021 respecto a Febrero 2020 en San Luis tuvo una variación porcentual negativa del **1%** y en el país también fue negativa del **1,7%**.





En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Febrero 2021 fueron las siguientes: Mendoza **\$4.924.654** con una variación positiva del **26,7%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$985.186**, con un crecimiento del **29,6%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$847.570**, con una suba del **34,5%**; y La Rioja **\$468.867** con una alza del **22,6%** respecto a Febrero de 2020..



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.

Evolución de los últimos 12 meses.

Tabla 4.

	País	San Luis
Marzo '20	69,7	73,1
Abril '20	51,1	50,6
Mayo '20	54,8	50,3
Junio '20	43,8	57,3
Julio '20	47,5	58,3
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34,1	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





Gráfico 2
Variación porcentual interanual País - San Luis

